



## Étude médias médicaux 2009

### La lecture des publications médicales par les médecins

L'étude PMB sur les Médias Médicaux (ÉMM) fournit aux éditeurs, aux agences et à leurs clients de l'information à jour sur le lectorat de publications médicales majeures canadiennes ainsi que sur les médecins et leur pratique médicale. Voici, à titre d'exemple, le type d'information fournie dans cette étude :

- **Mesure du lectorat et des comportements pour 29 publications médicales majeures.**
- **Renseignements sur les différents genres de pratique médicale, l'utilisation de l'Internet par les médecins, leur disponibilité pour recevoir des représentants et leur participation à de la formation médicale continue.**
- **Les pratiques en matière de remise d'ordonnances pour plus de 20 types de traitements et catégories de médicament.**

### Faits saillants de l'étude ÉMM 2009

#### 1. Presque tous les médecins lisent des publications médicales

Près de 80 % des médecins lisent, en moyenne, 2,1 publications chaque semaine. Plus l'intervalle de temps augmente, plus cette proportion en fait autant. En effet, 97 % et 99 % des répondants affirment lire respectivement 6,8 publications par mois et 13,6 publications sur une période de 2 mois.

#### PORTÉE ET FRÉQUENCE

	Proportion des médecins qui disent lire une publication médicale (%)	N <sup>bre</sup> de publications lues
Average week	79	2,1
Average month	97	6,8
Average 2 months	99	13,6

#### 2. Les médecins considèrent les publications médicales comme étant une précieuse source d'information.

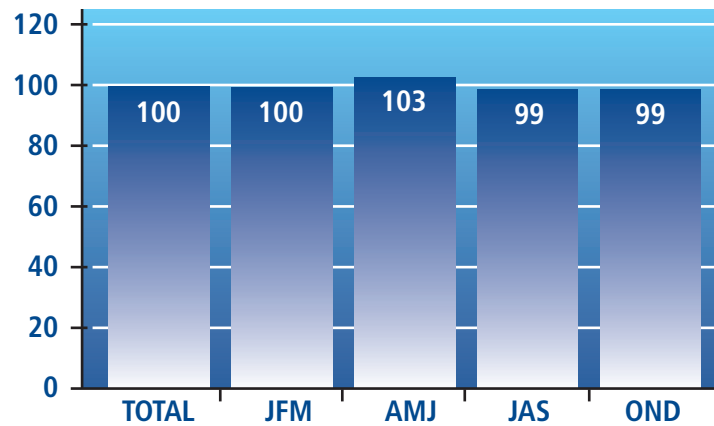
Le questionnaire PMB donne la chance aux médecins d'évaluer chacun des titres sondés et d'indiquer, sur une échelle de cinq, à quel point ils les considèrent individuellement comme étant une source précieuse d'information. En dépit du nombre croissant de sources d'information alternatives, les données sur le temps de lecture des publications et sur l'évaluation faite par les médecins sont demeurées constantes depuis 2004:

	ÉMM 2004	ÉMM 2006	ÉMM 2008	ÉMM 2009
Temps moyen de lecture (2004 = 100)	100	98	102	104
Moyenne d'appréciation (2004 = 100)	100	100	102	101

**Saisonnalité du lectorat – par trimestre**  
**Toutes publications**  
 (Base : tous les médecins)

**3. Les médecins lisent les publications toute l'année**

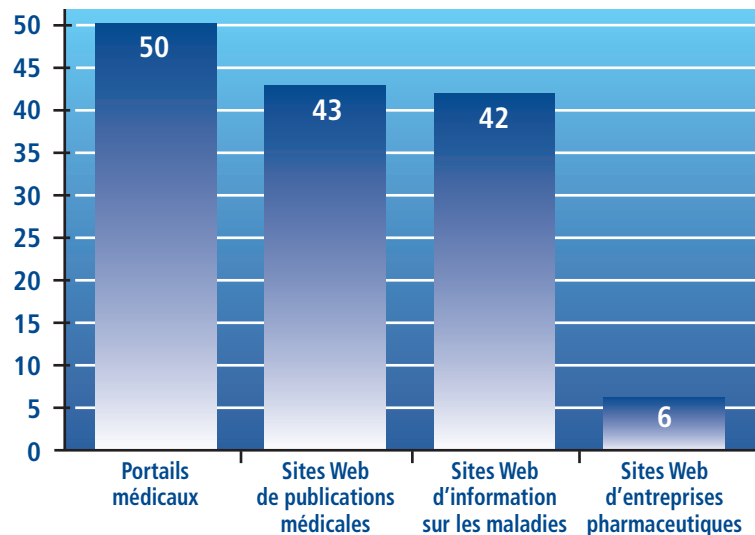
Les taux de lecture combinés par trimestre sont constants toute l'année, s'écartant de la moyenne annuelle seulement de 3 %.



**Proportion des médecins visitant des sites Web au moins une fois par mois (%)**

**4. Types de sites Web visités**

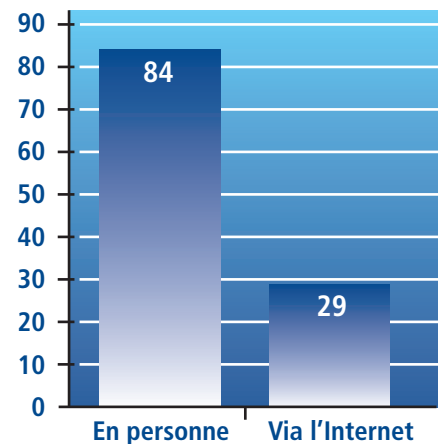
Parmi les quatre types de sites Web inclus au questionnaire, les portails médicaux ont été les plus populaires. Un médecin sur deux visite un portail médical au moins une fois par mois. Suivant de très près, on trouve les sites de publications médicales et les sites de renseignements sur les maladies accueillent respectivement 43 % et 42 % des répondants.



**Proportion des médecins ayant participé à une AMC — 12 derniers mois (%)**

**5. Cours accrédités en formation médicale continue (AMC)**

Pour la plupart des médecins (84 %), le fait d'assister à un cours en personne prédomine encore et toujours en AMC. Cependant, l'Internet est utilisé jusqu'à un certain point puisque 29 % des médecins ont confirmé avoir suivi une formation via l'Internet au cours de la dernière année.



L'information publiée dans l'Étude PMB des Médias Médicaux est le résultat d'un sondage réalisé auprès de 2 700 médecins, lesquels ont répondu dans une proportion de 40 % au questionnaire postal. Ce taux de réponse est exceptionnellement élevé considérant l'emploi du temps chargé des médecins canadiens.

Les données peuvent être analysées soit sur la base totale, soit sur la base des spécialités individuelles des médecins. Elles révèlent différents renseignements comme, par exemple, le nombre de patients vus par jour et par spécialité ainsi que les politiques mises en place pour la prescription de nouveaux médicaments.



Pour obtenir plus de renseignements sur l'Étude PMB sur les Médias Médicaux, contactez Hastings Withers ([hastings@pmb.ca](mailto:hastings@pmb.ca)) ou 416 961-3205.